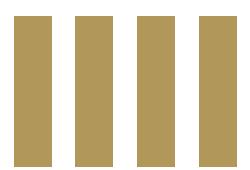


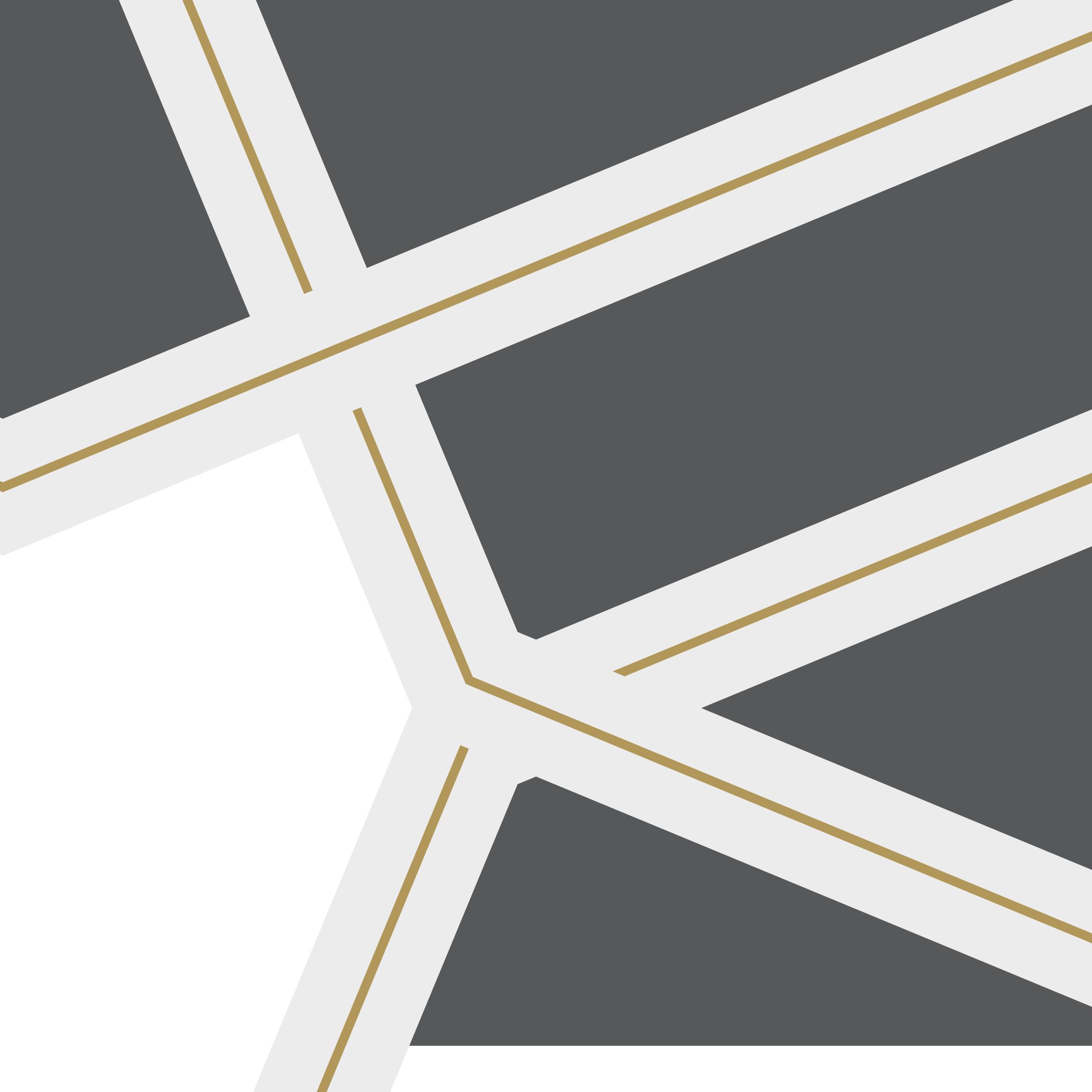


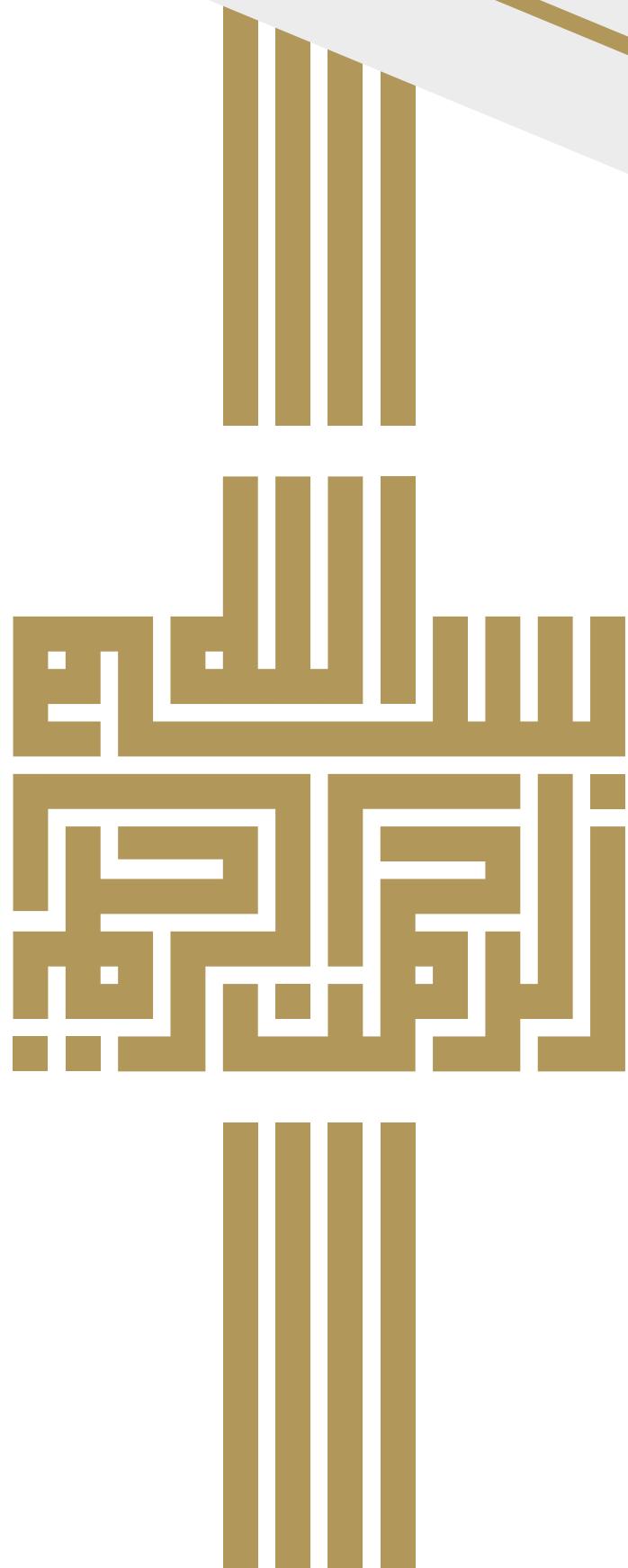
جَمْعِيَّةُ اَصْوَالِ الدَّعْوَى
Osoul Foundation for Da'wah Content

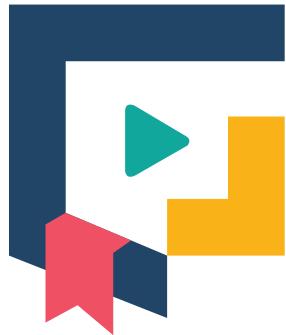
مركز التميز في الابتكار

المؤسسية والابتكار والاستشراف









جَمْعِيَّةُ إِصْرَاك

Osoul Foundation for Da'wah Content



عن جمعية أصول

رؤيتنا:



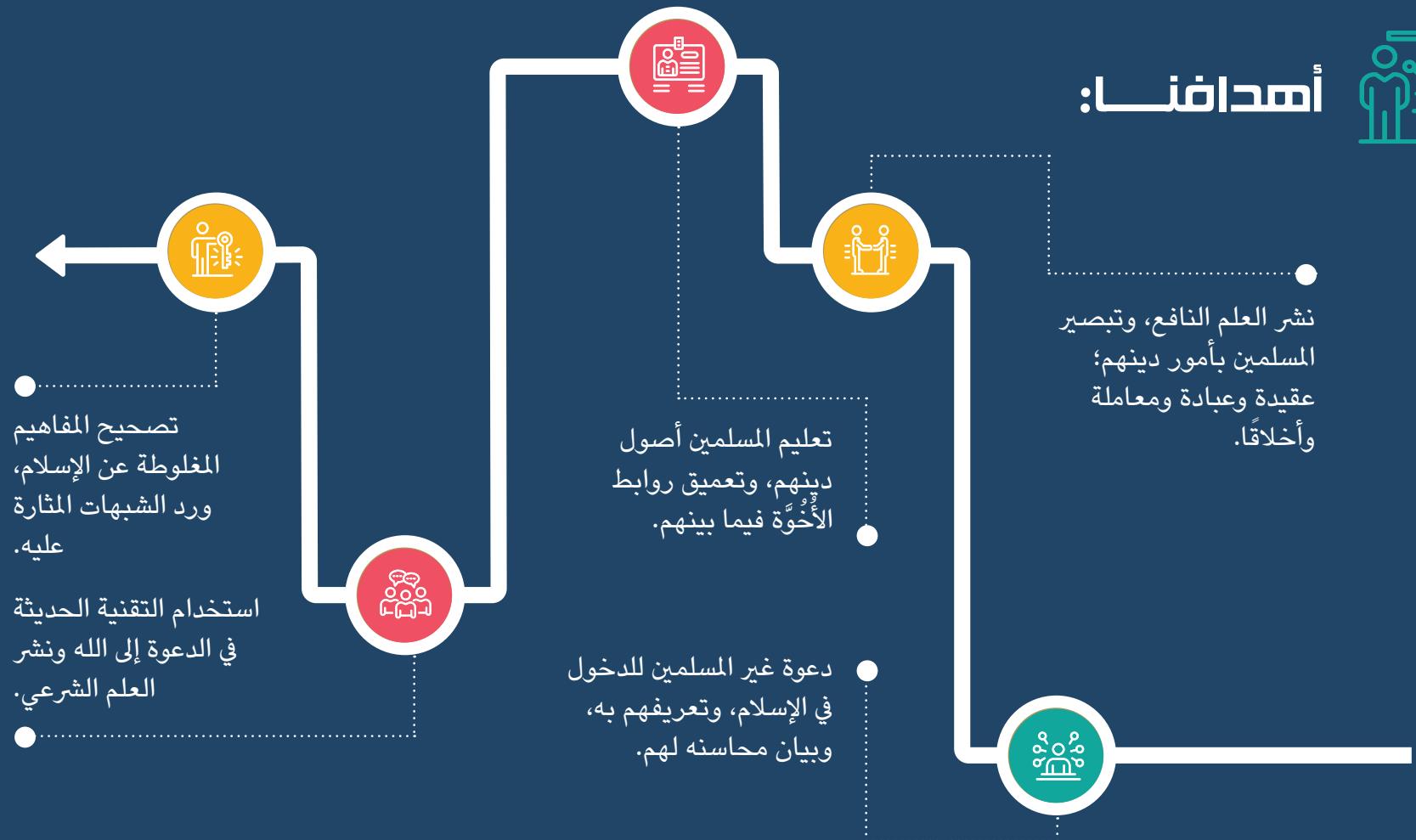
الرّيادة والتميز في صناعة وإثراء المحتوى الدعوي بلغات العالم.

رسالتنا:



جمعية خيرية مجتمعية تُسهم في الدعوة إلى الله تعالى، والتعريف بالإسلام وقيمه وتعاليمه، من خلال بناء الخبرات، وصناعة البرامج النوعية، ومساندة المهتمّين، عبر فرّق مؤهّلة، وبيئة متعلّمة محفّزة، وممكّنات عصرية وشراكات فاعلة.

أهدافنا:



مبادرات الجمعية الإستراتيجية

علم
خدم

03

زدني علمًا

مجموعة مشاريع تهدف إلى تعليم العلم الشرعي، وتقريب معانيه وأدواته إلى طلاب العلم، وجمهور الناس على اختلاف شرائحهم، باستخدام أحدث تقنيات التعليم.

الخط
الرسول

02

على خطى الرسول ﷺ

مجموعة مشاريع بلفات العالم، تقرب السنة النبوية إلى كافة الناس، ليتمكنوا من السير على خطى الرسول ﷺ.

إنه لقرآن
كريم

01

إنه لقرآن كريم

مجموعة مشاريع بلفات العالم، تقرب القرآن الكريم وهداياته إلى العالمين؛ ليشرق العالم بنور القرآن الكريم.

جواب

06

جواب

منتجات معلوماتية (مرئية، ومسموعة، ومقروءة)، تعرّف بأحوال وثقافات وتاريخ بلاد العالم، وسبل دعوة أهلها إلى الإسلام.

التميز

05

مركز التميز الدعوي

مركز عصري احترافي يقدم أنموذجاً مؤسسياً مبتكراً لبيت خبرة يستشرف توجهات العمل الدعوي ويرتقي بكياناته وكوادره.

يا أيها

04

يا أيها الناس

مجموعة مشاريع تهدف إلى دعوة غير المسلمين على اختلاف شرائحهم ولفاتهم، باستخدام الذكاء الاصطناعي وأدوات التقنية الحديثة.



المقدمة

الدعوة إلى الله تعالى وظيفة أشرف الرسل، ولا زالت دأب أشرف الناس، قال تعالى: ﴿وَمَنْ أَحْسَنُ قَوْلًا مِّمَّنْ دَعَا إِلَى اللَّهِ وَعَمِلَ صَالِحًا وَقَالَ إِنَّنِي مِنَ الْمُسْلِمِينَ﴾ [فصلت: ٣٣]، والدعوة إلى الله تعالى عمل باق إلى قيام الساعة؛ وإن تفاوتت كثرة وقلة، وقوة وضعفاً، ونضجاً وخبرة.

وهناك اليوم -بحمد الله تعالى- العديد من الممارسات الدعوية والجمعيات المعنية بها، مع تنوعها الموضوعي والمكاني.

ومع أهمية عناية أكثر الجهات الدعوية والدعاة بالممارسة التنفيذية للدعوة، إلا أن هناك حاجة ماسة لمساندة هذه الجهود وتوجيهها لتحقيق الريادة، وذلك من خلال العناية بالأبعاد الإستراتيجية للقطاع الدعوي؛ بالدارسات والتحليل، وبناء الرؤى والتوجهات الإستراتيجية، وخرائط الطريق، والممارسات الفاعلة، وبناء المعايير والأدلة، وتقريب مصادر البحث، وتقديم المعلومات والأدوات التي تهتم الدعاة والعاملين في مجال الدعوة لتجويد عملهم، وإشاعة ثقافة الجودة والإلتقان بينهم، ويتضمن ذلك إنضاج التجارب، ونمذجة أفضل الممارسات ونشرها، وتركيز الجهود المشتتة، وتجميع الجهود المكررة، وتقليل الهدر فيها، وسد مناطق الفراغ الموضوعي والجغرافي والشرائحي، بما يحقق أعلى درجات التميز الدعوي.

وبحسب الدراسات الاستطلاعية، فإن الجهود في ذلك قليلة، والجهات المختصة نادرة، مع عظيم أثرها وكثرة مستفيديها، ومن هنا جاءت فكرة مشروع «مركز التميز الدعوي» الذي يُرجى أن يحدث أثراً نوعياً، حيث إن جمعية أصول تمتلك -بحمد الله تعالى- قاعدة كبيرة من الدراسات وقواعد البيانات، والرؤى الإستراتيجية، والأدلة الإدارية والإجرائية، والعلاقات، وغيرها، مما يمكنها من إطلاق مركز للتميز الدعوي يتبنى منهجيات ونماذج عمل مؤسسية، تُحسِّن جودة البرامج والخدمات الدعوية، وتُسهم في الارتقاء بمستوى المؤسسة والاحترافية في القطاع الدعوي.



رؤية المركز

مرجعية رائدة في التطوير
المؤسسي للعمل الدعوي.

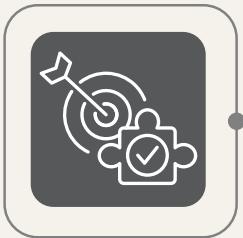


رسالة المركز

مركز عصري احترافي يقدم
أنموذجاً مؤسسياً مبتكراً
لبيت خبرة يستشرف
توجهات العمل الدعوي
ويرتقي بكياناته وكوادره.



الأهداف الاستراتيجية



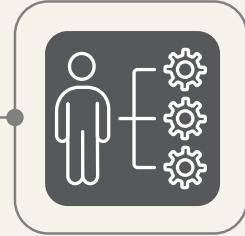
تفعيل الشركات ونقل
الخبرات بين الكيانات الدعوية

بناء بيت خبرة متكامل يرسم
إستراتيجيات العمل الخيري الدعوي
ويحدد أولوياته.

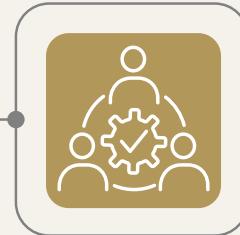


استشراف توجهات العمل الدعوي
من خلال إعداد الدراسات والأبحاث
واستثمار التّقنية.

إيجاد مرجعية معيارية للمنتج
الدعوي ترتقي بجودته.

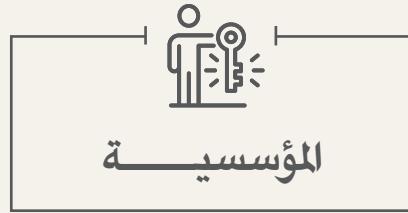
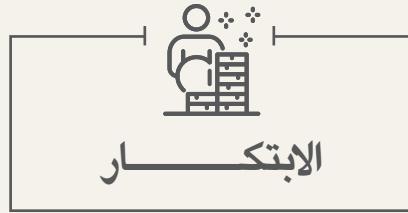


تطوير وتأهيل الكوادر والكيانات
الدعوية.





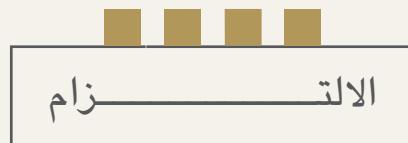
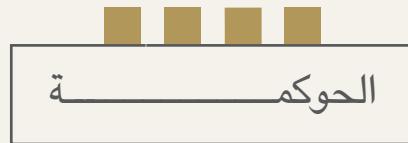
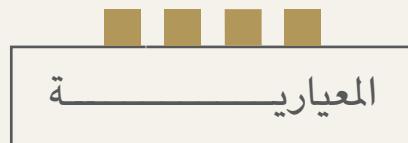
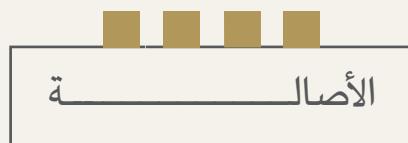
القيم



القيم الأساسية



القيم الفرعية





الفئات المستهدفة



الدعاة



الجهات الدعوية



المركز
التعليمي
الدعوي
المؤسسية والابتكار والاستشراف



المؤسسات والأوقاف
المانحة في مجال الدعوة



المهتمون الخبراء في القطاع
الدعوي والقطاعات ذات الصلة

ويستهدف المركز المدعوين على وجه التبع،
كما في تجارب البرامج النوعية، والدراسات.



مجالات عمل مركز التميز الدعوي

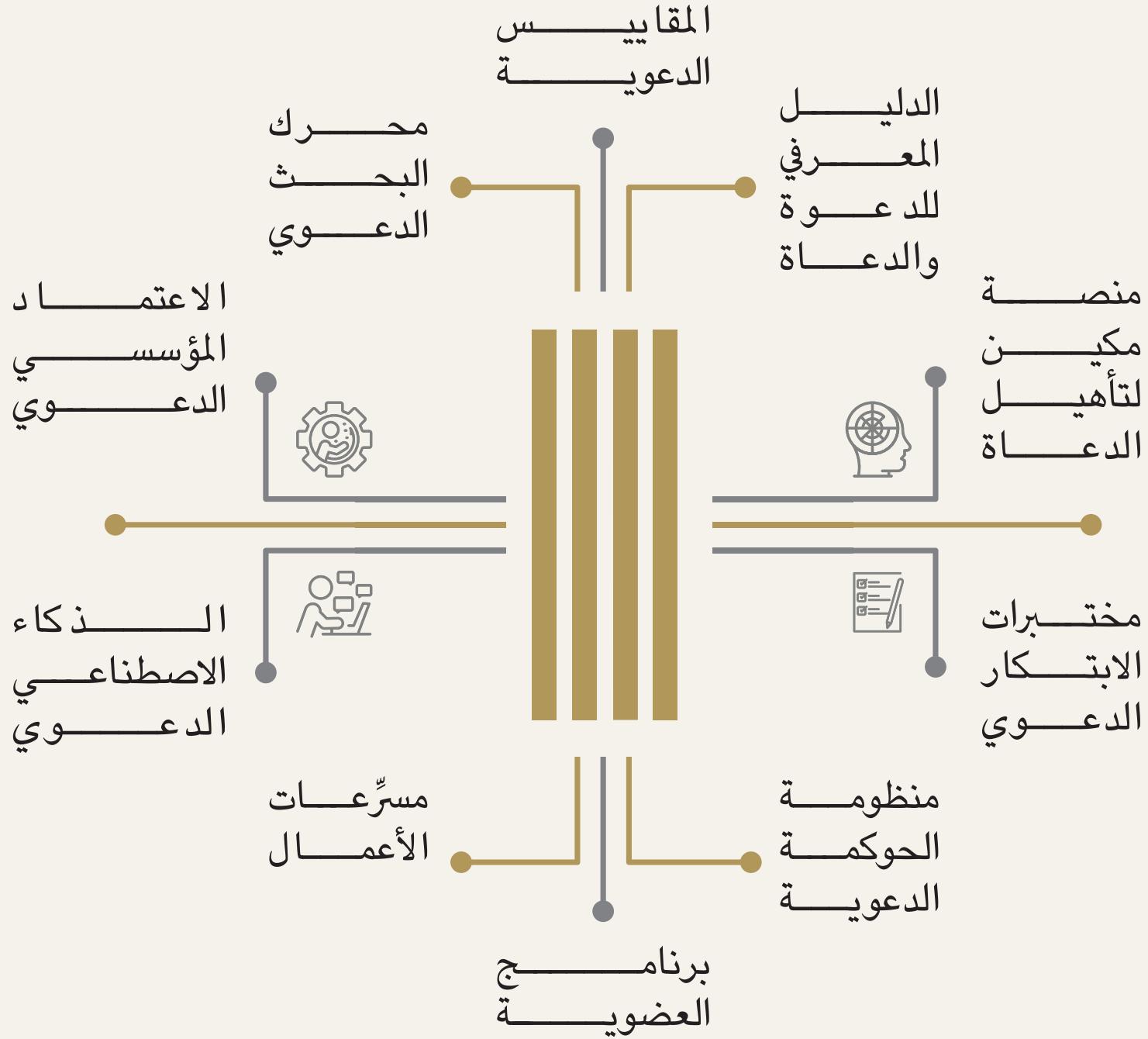
يقوم المركز بأعمال مراكز التميز، وبيوت الخبرة، وحاضنات ومسرّعات الأعمال، ومراكز التفكير، ومعامل الابتكار، ومراكز الاستشارات، حيث يسعى إلى تقديم خدمات نوعية للقطاع الدعوي، من خلال تأسيس هذه التخصصات بصورة تدريجية، خاصةً في ظل قلة الجهات المتخصصة في هذا المجال، بهدف التأثير في القطاع الدعوي وتنميته عبر تقديم استشارات إستراتيجية، وتطوير مشاريع، وتنفيذ مبادرات مبتكرة تسهم في تأسيس بنية تحتية قوية للمجال الدعوي.

ويمكن تفصيل أعماله فيما يلي:

- جمع المعلومات الموثوقة التفصيلية، وترجمتها إلى اللغات الأخرى عند الضرورة، بالإضافة إلى سد فجوات الدراسات التخصصية بالتنسيق مع الجهات المختصة.
- تأسيس وتقريب المنهجيات والمعايير الدعوية أو الإدارية المتعلقة بالدعوة.
- الرؤية الإستراتيجية والاستشرافية: تحليل الواقع الدعوي والمستقبل بناءً على معلومات موثوقة، وتقديم الاستشارات والرؤى الإستراتيجية للجهات الدعوية.
- قواعد البيانات للبحوث والجهات والشخصيات ومصادر المعلومات.
- معمل أفكار لتطوير الأفكار والمبادرات الجديدة في المجال الدعوي.
- مرجع عملي لمساندة المؤسسات والمشاريع الدعوية من خلال توفير الأدلة الإدارية والإجرائية في العمل المؤسسي والمشاريع، بالإضافة إلى صناعة المحتوى وغيرها من الأدوات الضرورية.
- رصد ونمذجة التجارب الدعوية الناجحة، خصوصاً مشاريع أصول، وتحويل المشاريع الدعوية الناجحة إلى نماذج يمكن استنساخها أو الاستفادة منها جزئياً.
- حاضنة للأفكار والمشاريع الدعوية الناشئة، عبر التوجيه والتأهيل والمساندة ومشاركتها مع الآخرين.
- التنسيق بين الجهود الدعوية على مستوى الأفراد والكيانات الدعوية.
- تقديم الاستشارات في الرؤى الإستراتيجية للجهات الدعوية، وطلاب البحوث، والمشاريع الدعوية القائمة، أو المستهدفة بالبناء والمنح.



نماذج لمشاريع مستهدفة لمركز التميز الدعوي



ستكون موحدة بين جميع الجهات الدعوية لتسهيل التواصل والتعاون المشترك بين الدعاة.

- تقنيات التنفيذ والمهارات التي يجب أن يتم تزويد الكوادر بها.

الموثقة والتي يتم جلبها من الدعاة المخضرمين.

- المعايير وأطر العمل التي يتم تطويرها وبنائها عبر مركز الدراسات والأبحاث.
- المبادئ والمصطلحات التي

مثال: تعريف بالدليل المعرفي للدعوة والدعاة:

- المرجع العلمي والمهني الأساسي للمركز وللدعاة المستفيدين، حيث يحتوي على:
- الخبرات والتجارب والممارسات



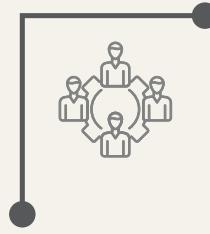
القيمة المضافة

هناك كثير من الجهات العاملة في الميدان، منها جهات معنية بالدعوة المباشرة؛ كجمعيات الدعوة والإرشاد، وجمعية رحماء الدعوة وغيرها، ومنها جهات اعتنت بالمجالات البحثية الصرفة؛ كجمعية بصيرة (الجمعية السعودية للدراسات الدعوية)، وتبقى مجالات أخرى مهمة -إن لم تكن أهم- وهي التي تتعلق بتحقيق الريادة والقيادة، وهذا ما يحققه هذا المشروع من خلال:

العلاقة الإيجابية مع ذوي علاقات متعددة، والجمع بين ذوي الخبرات، مما يختصر الطريق.



التركيز على قيادة القطاع الدعوي بالرؤية والمعلومة والخبرة، والاستفادة من نموذج مراكز التميز وبيوت الخبرة للمشاريع الدعوية



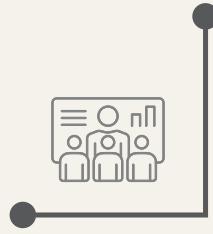
الجمع بين الرؤية العميقة والواقعية والعمل.



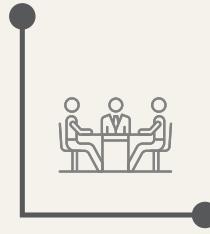
العناية بالخبراء، وتوثيق خبرات ذوي الرأي الشرعي الدعوي والتجارب، وتقديمها للدعاة والجهات الصغيرة



الفاعلية والتخصص في تعميق الخبرات في الأفراد، وبناء المجتمعات المعرفية للتواصل الفاعل.



الاستفادة من التطورات الحديثة، وما تقدمه الإمكانيات التكنولوجية والإدارية وفرص السوق، خاصة في مجال الابتكار والذكاء الاصطناعي.





تحليل البيئة

الفرص

- || احتياج الجهات الدعوية الكبير لخدمات المركز
- || توفر التقنيات الحديثة التي تساعد في تنفيذ أعمال المركز
- || إمكانية الحصول على الدعم الحكومي المخصص للقطاع الخيري
- || انتشار برامج المسؤولية المجتمعية في القطاع الخاص
- || حاجة الجهات المانحة إلى خدمات لدعم القطاعات الدعوية والخيرية
- || الفوضى الحالية في العمل الدعوي والخيري

نقاط القوة

- || العلاقة القوية مع (أصول) والخبرات التي لديها
- || وجود وعود قوية لدعم مركز التميز
- || وضوح الرؤية والمسار المراد السير عليه
- || وجود مكتبة من الدراسات الدعوية الفريدة من نوعها
- || توفر منتجات وقواعد بيانات جاهزة لدى أصول، سيستفيد منها المركز
- || سهولة الوصول إلى الشركاء والطفاء

القوة × الفرص (إستراتيجيات المبادرة)

- || تحقيق الاستدامة المالية للمركز
- || كسب ثقة الجهات المانحة والمتبرعين
- || وضع اليد على الأسباب الجذرية لضعف العمل الخيري والدعوي والإسهام في علاجها
- || التوسع المتدرج على أكثر من صعيد
- || بناء مؤسسة رشيقة خالية من البيروقراطية وقادرة على التكيف مع التغيرات المحيطة

القوة × التحديات (إستراتيجيات المناورة)

- || إيجاد كوادر مؤهلة للعمل في العمل الدعوي
- || التدرج في تنفيذ إستراتيجية المركز

التحليل الرباعي (SWOT)

التحديات

- || عدم وضوح سوق العمل
- || قلة مصادر المعلومات
- || ضعف الحوافز في العمل الخيري بشكل عام
- || قلة الكوادر الوطنية السعودية المتخصصة في العمل الدعوي
- || المقاومة وضعف القناة بخدمات المركز من بعض الجهات المستفيدة

نقاط الضعف

- || عدم وجود بنية تحتية إدارية للمركز
- || عدم وجود خطة إستراتيجية
- || قلة المتفرغين والمتخصصين في العمل
- || الصورة الذهنية / الهوية البصرية للمركز غير واضحة

الفرص × الضعف (إستراتيجيات التطوير)

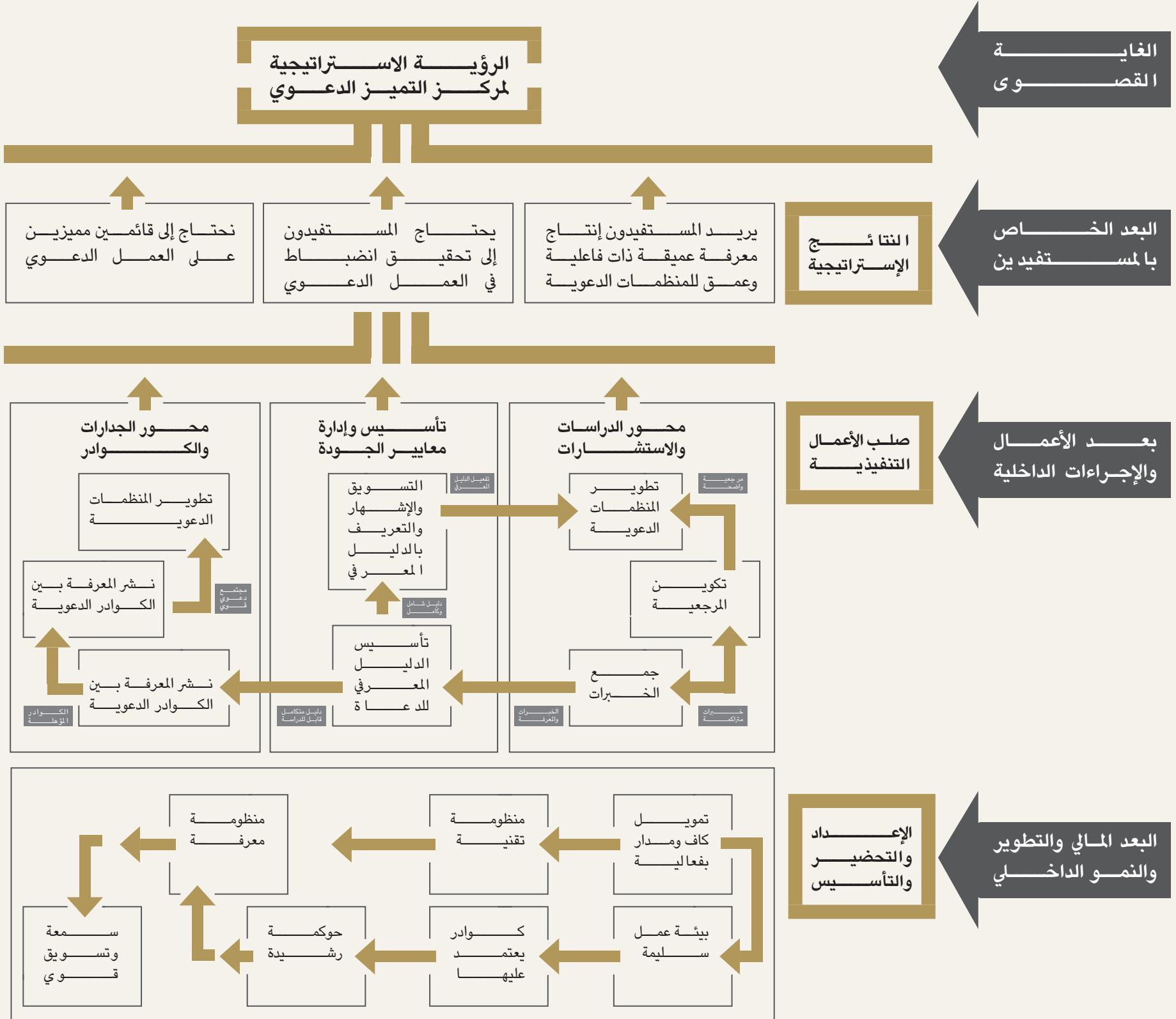
- || تطوير منتجات عالمية
- || خلق وظائف جديدة في القطاعات الدعوية
- || التركيز على خدمة الجهات الدعوية
- || العمل بأسلوب احترافي مهني مقارب لنماذج العمل التجاري

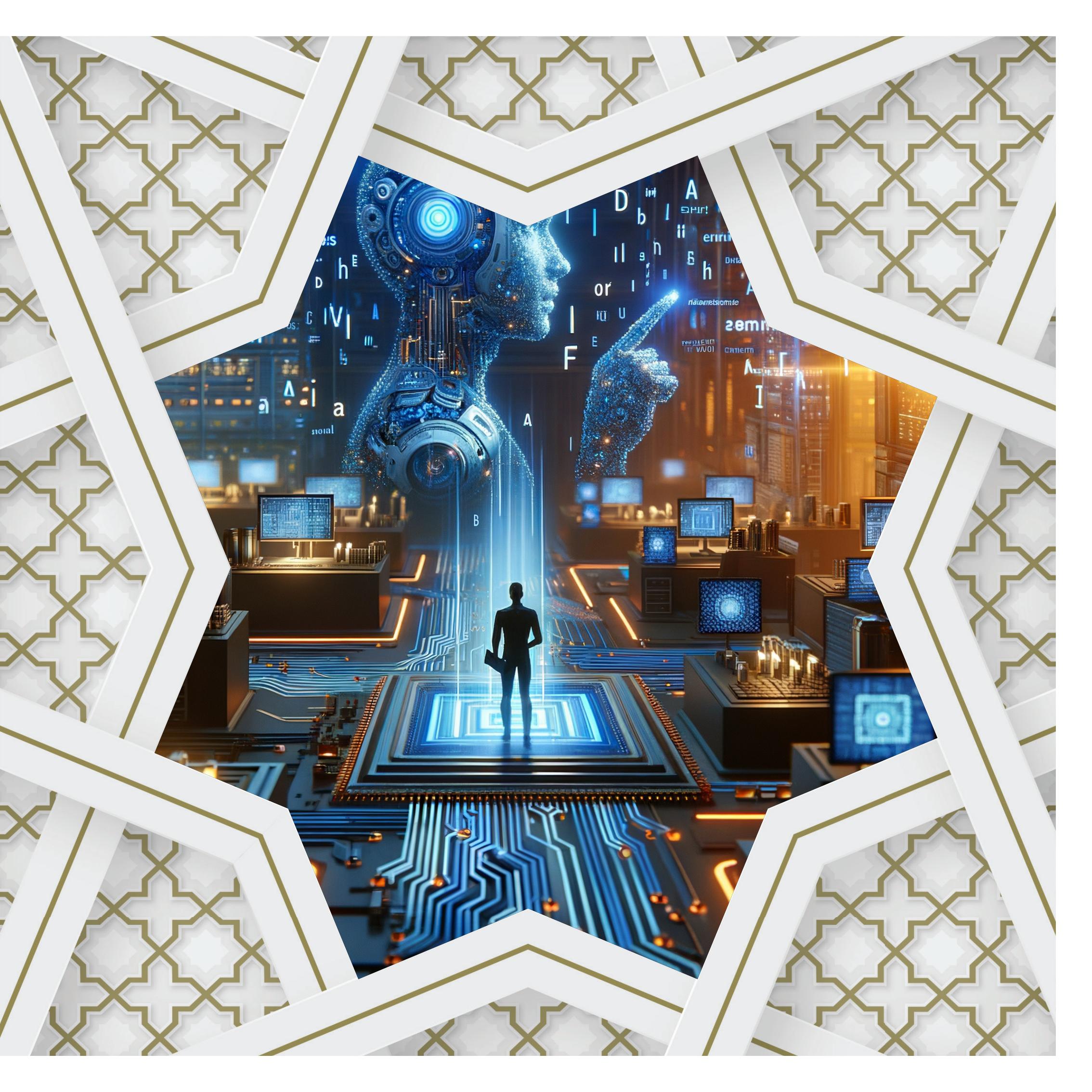
الضعف × التحديات (إستراتيجيات الانسحاب)

- || ليس من مهام المركز العمل على إصلاح الجهات الدعوية والخيرية



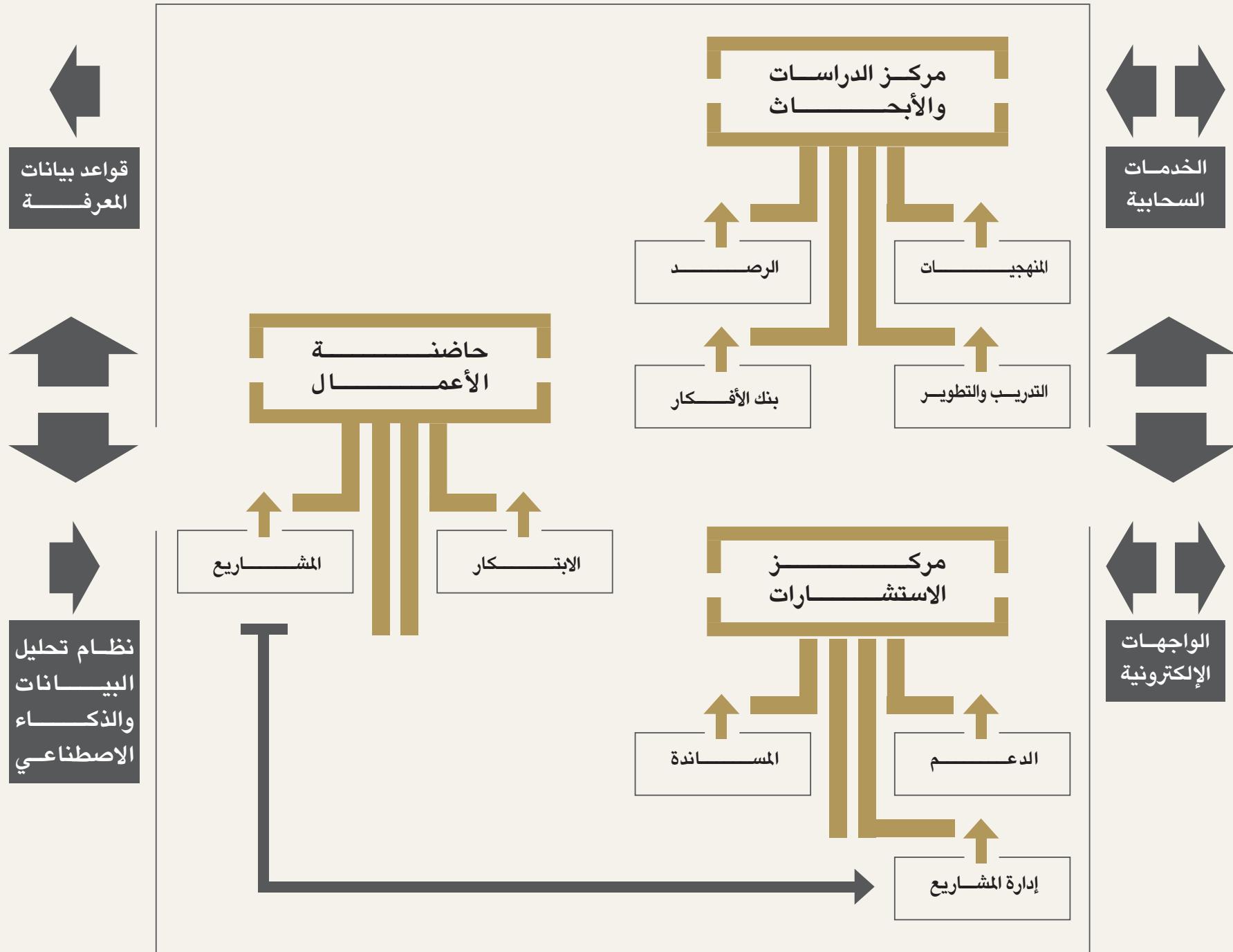
الخارطة الإستراتيجية





نموذج إدارة الأنشطة

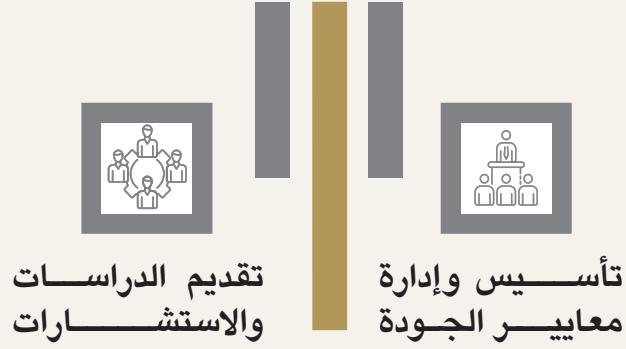
نظام إدارة المعرفة



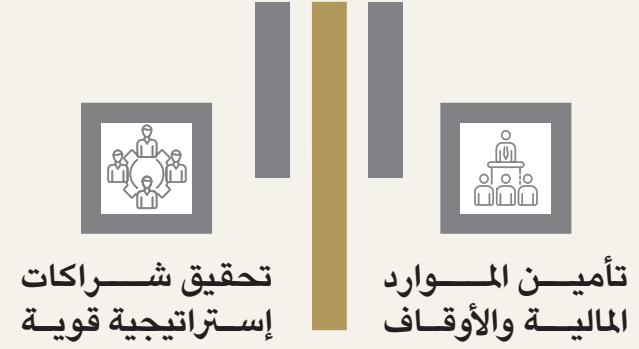


هيكلية إجراءات العمل

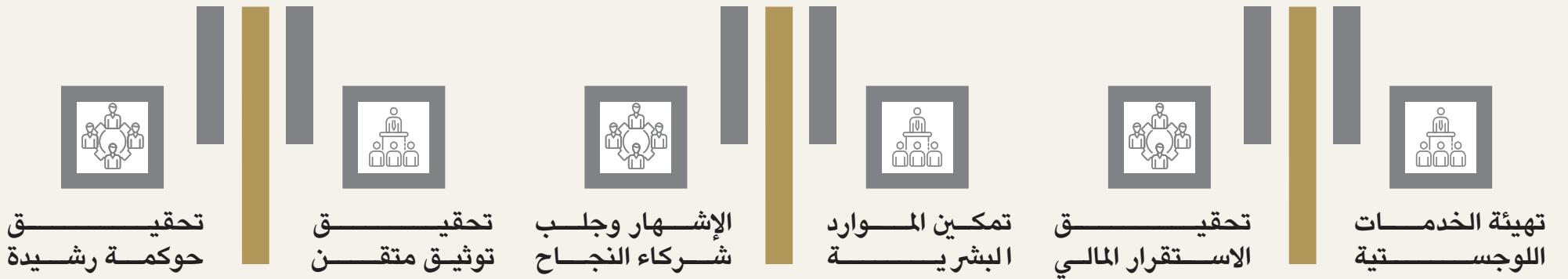
هيكلية الأنشطة الجوهرية



هيكلية الأنشطة القيادية



هيكلية الأنشطة المساندة





نماذج مبادرات

مبادرة بناء منهجية البحث العلمي

استشراف توجهات العمل الدعوي من خلال إعداد الدراسات والأبحاث واستثمار التّقنية.

بناء منهجية البحث العلمي

إن أساس هذا المركز هو العمل العلمي المنهجي، ولكي تكون لديه القدرة على الاستمرار على المدى الطويل وتقديم العلم النافع، يجب أن تكون لديه منهجية البحث العلمي الخاصة به، والتي يتم تطويرها داخلياً وتحكيمها خارجياً وتطويرها باستمرار.

|| منهجية البحث العلمي للمركز

|| آليات العمل التفصيلية لمنهجية البحث

|| أوصاف وهيكلية الكوادر المناسبة للتطبيق

|| التحكيم والمراجعة من جهات علمية موثوقة

إدارة الأبحاث والدراسات / مكتب إدارة المشاريع

الهدف الإستراتيجي

اسم المبادرة

وصف المبادرة وعلاقتها بالهدف الإستراتيجي

النتائج / المخرجات الأساسية

مسؤولية التنفيذ/المراقبة

نماذج مبادرات

مبادرة التقويم المعياري للجمعيات والمراكز الدعوية

استشراف توجهات العمل الدعوي من خلال إعداد الدراسات والأبحاث واستثمار التقنية.

التقويم المعياري للجمعيات والمراكز الدعوية (مسح شامل)

إن معرفة ما يتم القيام به في قطاع العمل الدعوي حول العالم هو بداية هامة جدًا للمركز، ولبناء دليل معرفي ينطلق من أفضل الممارسات، لكي لا تكون المعايير المذكورة في الدليل غريبة أو مستهجنة عند من يريد تطبيقها. وهذا المسح يجب أن يتجاوز حدود الإنترنت والفضاء الرقمي، بأن يغوص بعمق في الممارسات التي يقوم بها الدعاة أفرادًا وجماعات.

|| استيعاب واسع المدى للممارسات الحالية المنتشرة في قطاع العمل الدعوي.

|| تحديد أفضل الممارسات وكيفية تأطيرها وصقلها بمعايير واضحة المعالم.

|| مشروع المسح الميداني للدعاة أفرادًا وجماعات.

|| مشروع المسح الرقمي للدعاة أفرادًا وجماعات.

|| مشروع تحليل المعطيات وبناء وثيقة النتائج.

إدارة الأبحاث والدراسات / مكتب إدارة المشاريع

الهدف الإستراتيجي

اسم المبادرة

وصف المبادرة وعلاقتها بالهدف الإستراتيجي

النتائج / المخرجات الأساسية

مسؤولية التنفيذ/ المراقبة

نماذج مبادرات

مبادرة نمذجة المشاريع الدعوية

إيجاد مرجعية معيارية للمنتج الدعوي ترتقي بجودته.

نمذجة المشاريع الدعوية

هذا المشروع عمل بحثي وتوثيقي متكامل لجمع المعلومات عن نماذج الأعمال في الأعمال الدعوية الأكثر نجاحًا وإبداعًا حول العالم، لكي تكون أحد مصادر المعلومات والتجارب الموثقة في بناء منظومة المعايير ضمن الدليل المعرفي، وسيحتاج هذا العمل إلى إيجاد منهجية بحث وتوثيق ثابتة عند جمع المعلومات من جميع المشاريع.

قواعد بيانات تحتوي على خلاصة أفضل التجارب الدعوية والمعايير التي يمكن الإستفادة منها وإدراجها في الدليل.

- || بناء منهجية جمع وتحليل المعلومات
- || حصر أفضل الجهات الدعوية المرشحة
- || برنامج التواصل مع الجهات الدعوية
- || جمع المعلومات من الجهات المرشحة
- || توثيق وتحليل البيانات المجمعة

قسم العلاقات العامة – قسم البناء العلمي – مكتب إدارة المشاريع

الهدف الإستراتيجي

اسم المبادرة

وصف المبادرة وعلاقتها بالهدف الإستراتيجي

النتائج / المخرجات الأساسية

بعض المشاريع التفصيلية التي تتضمنها المبادرة

مسؤولية التنفيذ/المراقبة

نماذج مبادرات

مبادرة الدليل المعرفي للعمل الدعوي (آيزو المشاريع الدعوية)

إيجاد مرجعية معيارية للمنتج الدعوي ترتقي بجودته.	الهدف الإستراتيجي
بناء الدليل المعرفي للعمل الدعوي على غرار (آيزو - المشاريع الدعوية)	اسم المبادرة
هذه المبادرة هي صلب وجوهر المركز، والأساس العلمي له، وهي تعتمد على نجاح المبادرتين السابقتين بشكل فعال، فالغرض من الدليل المعرفي للعمل الدعوي أن يكون المرجع العلمي لجميع الدعاة، وهو ما سيكون محور العمل والنقاش والمؤتمرات والتطوير المستمر للعمل الدعوي. هذا الدليل سيحتوي على المعايير وأفضل الممارسات وأطر العمل وغيرها مما يؤطر العمل الدعوي ويرتقي به.	وصف المبادرة وعلاقتها بالهدف الإستراتيجي
الدليل المعرفي للعمل الدعوي	النتائج / المخرجات الأساسية
بناء المنهجية العامة للعمل الدعوي تأسيس فرق العمل المتخصصة اجتماع فرق العمل التأسيسي	بعض المشاريع التفصيلية التي تتضمنها المبادرة
إدارة الأبحاث والدراسات - مكتب إدارة المشاريع - إدارة الإصدارات	مسؤولية التنفيذ/المراقبة

نماذج مبادرات

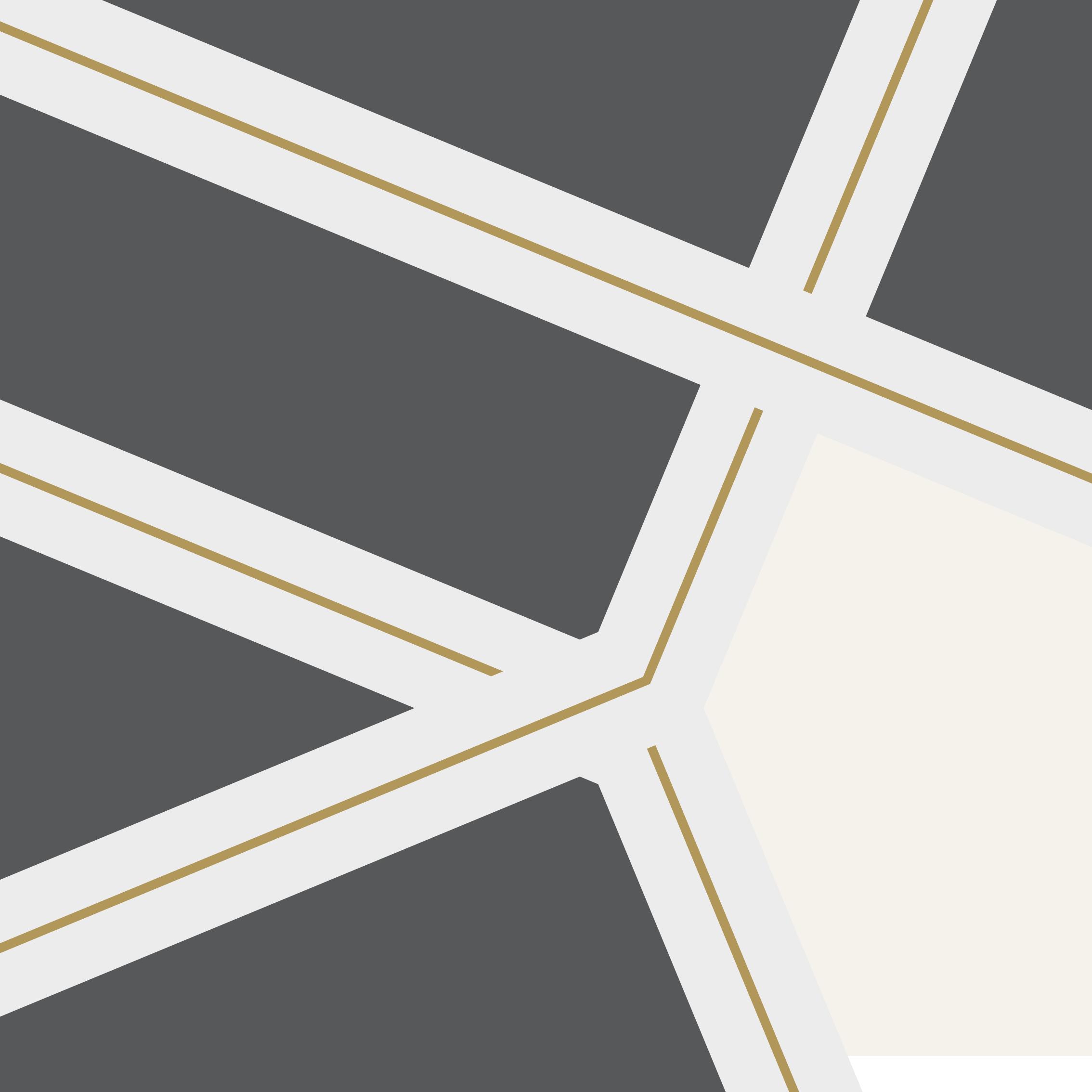
مبادرة المقاييس الدعوية

بناء منظومة اختبارات متطورة	الهدف الإستراتيجي
المقاييس الدعوية - بنك الأسئلة والبنية التحتية التُّقنية الخاصة به.	اسم المبادرة
حتى يكون للمركز القدرة على تأكيد القدرة المهنية والعلمية للطلبة والمستفيدين، يجب أن يكون لديه منظومة الامتحانات الخاصة به والتي تتضمن بنك الأسئلة والنظام الإلكتروني الخاص بها وقواعد بيانات الطلبة ومعايير العلامات والقبول وغيرها، مع هيكل يساعد الداعية والمسلم العادي على الاستفادة من الدليل المعرفي بأكبر شكل ممكن.	وصف المبادرة وعلاقتها بالهدف الإستراتيجي
نظام متكامل وشامل للامتحانات التي تعقدها المنظمة بما يحتويه من منظومة تقنية ومعلومات وقواعد بيانات	النتائج / المخرجات الأساسية
مشروع النظام الإلكتروني لإدارة الاختبارات قواعد بيانات الأسئلة والطلبة	بعض المشاريع التفصيلية التي تتضمنها المبادرة
إدارة الأبحاث والدراسات - مكتب إدارة المشاريع	مسؤولية التنفيذ/المراقبة

خاتمة

نسأل الله تعالى أن يُتِمَّ هذا المشروع الواعد على خير وجه، لما نلمسه من احتياج بالغ له. وكلنا أمل أن يكون بابًا عظيمًا لدعوة الناس وتعليمهم، وصلاح دينهم ودنياهم، وأن يفتح به للجهات الدعوية والدعاة الطريق نحو التميز الدعوي.

وآخر دعوانا أن الحمد لله رب العالمين.

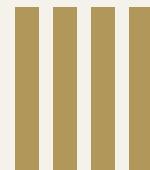




جَمْعِيَّةُ إِصْوَالِكُمْ
Osoul Foundation for Da'wah Content



المركز
التميز
الابتكار
المؤسسية والابتكار والاستشراف



www.osoulcontent.org.sa
Info@osoulcontent.org.sa
/osoulcontent
Mobile: +966 55 011 4421

SA 6780000 341608019851839

SA 69050000 68203899692000

مصرف الراجحي
alrajhi bank

مصرف الإنماء
alinma bank

